

Cofinanciado por:



Designação do projeto | **PROJETOS AUTÓNOMOS DE FORMAÇÃO**  
**Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, apoiada pelo FSE, nos termos do Aviso para Apresentação de Candidatura n.º 10/SI/2020**

Número do projeto | 47573

Objetivo principal | **OT 8 - Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **ALELUIA CERÂMICAS S.A.**

Data de aprovação | **2020/08/11**

Data de início | **2020/07/01**

Data de conclusão | **2022/06/30**

Custo total elegível | **98.509,56€**

Incentivo Final | **47.974,56€**

Suportado nas áreas críticas de competitividade, o Plano de Formação foi concebido para colmatar para colmatar lacunas de necessidades de competências específicas identificadas no processo de reflexão estratégica e análise SWOT e está construído de forma a sustentar as atividades da Aleluia na concretização dos objetivos e metas organizacionais. Está organizado pelos seguintes domínios de intervenção, alinhados com as áreas críticas de competitividade apresentada: Digitalização da Indústria, Gestão Estratégica, Melhoria Contínua e Eficácia dos Processos, Orientação para o Mercado, Pessoas e Processo Produtivo.

Assim, este projeto tem como principal objetivo o aumento das competências e melhoria de desempenho dos colaboradores como fator de competitividade da Aleluia, e pretende dar novo impulso à disseminação de uma cultura de trabalho baseada em equipas colaborativas, em pessoas 4.0 e transformando cada trabalhador num agente de mudança organizacional nas áreas estratégicas de competitividade.